

## 申込方法

申込期間: 2019年4月1日(月) ~

※定員と申し込み締め切りとをさせていただきます

### 開催日程・規模

#### 個別商談会

| 香港<br>2019年<br>9/5(水)~6(木)   | クアラルンプール<br>(マレーシア)<br>2019年<br>10/17(水)~18(木) | 台北<br>(台湾)<br>2019年<br>12/5(水)~6(木) | 香港<br>2019年<br>2/20(水)~21(木) |
|--|--|-------------------------------------|------------------------------|
| ○2日間で1社あたり8~10商談 ○1商談あたり30分  |  |                                     |                              |
| 1日目 10:00~12:00 商談会(商品展示)  |  | 2日目 13:00~17:30 個別商談会               |                              |
| 13:00~18:00 個別商談会  |  | 17:30~18:00 閉会                      |                              |
| ○参加者数: 20社 ○招待バイヤー予定数: 60社 輸入商社/小売/卸/レストラン/ホテル<br>○参加対象: 日本産農林水産物・食品の生産者、生産者団体、商社等 |  |                                     |                              |

#### フードショー

| 香港<br>2019年<br>9/6(木)           | クアラルンプール<br>(マレーシア)<br>2019年<br>10/18(木) | 台北<br>(台湾)<br>2019年<br>12/6(木) | 香港<br>2019年<br>2/21(木) |
|---------------------------------|--|--------------------------------|------------------------|
| 開催: 18:30~19:30 閉会: 19:30~21:30 |  |                                |                        |

○出展者数: 20社 ○来場者数: 100人以上 ○日本食に関心のある現地消費者: ABCクッキングスタジオ会員など ○現地旅行会社  
○現地メディア ○参加対象: 自治体、支援機関・企業、生産者団体、観光関連事業者等及び日本産農林水産物・食品の生産者、商社

## 参加費用

① 個別商談会参加費用: 180,000円(税別)

※ 渡航費・別送のご案内する販促文庫メニュー・  
通訳等は、別途参加者負担となります。

② フードショー出展費用: 120,000円(税別)

【お申込みにあたっての留意事項】(1)「参加者募集要項」に記載されていない事項及び定めのない事項に関しては、事務局までお問い合わせ下さい。(2)主催者の方針等によって、内容が変更される可能性があります。ご了承下さい。(3)申込者多数の場合は、参加をお断りする可能性があります。(4)申込み・参加企業プロフィール・商品説明書記載の写真及び個人情報は、個別商談会に使用する目的のために使用させていただきます。(5)本展覧会開催中に開催する放送、テレビ放映、新聞等の報道や事業報告書等の公的な書面に、撮影した写真や映像を使用させていただく場合がございます。(6)天災地変その他不可抗力により、実施内容の変更、会場の変更または開催を中止することがございます。(7)主催者は、これによって生ずる損害については責任を負いません。

【取消料について】個別商談会に申込み後、参加をお断りされた場合は、下記のとおり取消料として申し受けます。○60日前~31日前: 参加費用の半額(30日前~個別商談会日: 参加費用の全額 ※日曜日は、個別商談会日より前倒しします。開催1ヶ月を切ったからの参加申込みの場合は、参加申込み時点からの適用となります。

## 各種販路支援メニューの提供

詳細は、事務局までお問い合わせ下さい

- WASHOKU TREASURE (B to B・日本食材専門の卸販売ECサイト・その他輸出サポート等)
- 株式会社 ABCクッキングスタジオ (事前消費者マーケティング、料理レシピ作成等)
- パナソニック株式会社 アプライアンス社 (国際水準GAP取得支援・栽培ナビシステム等の提供)
- 株式会社 Fun Japan Communications (SNS・会員を活用したプロモーション)
- 株式会社 生産者直売の九人会 (海外仕様の商品開発・フォローアップ)
- 株式会社 JTB 西日本インバウンド部 (関西ツーリストインフォメーションセンターでのプロモーション)
- 株式会社 上組(海外輸送)
- 農林中央金庫(フォローアップ)

## お問い合わせ 及びお申込み先

Japanese Foods Premium Trade Fair 事務局  
株式会社 JTB 催が興事業部  
〒110-6051 東京都千代田区豊島3-2-5  
豊島ビルディング23階  
TEL: 03-6737-9401  
E-mail: trade\_support@jtb.com

# Japanese Foods Premium Trade Fair

2019 - 2020

J's Agri



### 海外食品バイヤーとの個別商談会

日本産農林水産物等の海外販路創出拡大!

| 香港<br>2019年<br>9/5(水)~6(木) | クアラルンプール<br>(マレーシア)<br>2019年<br>10/17(水)~18(木) | 台北<br>(台湾)<br>2019年<br>12/5(水)~6(木) | 香港<br>2019年<br>2/20(水)~21(木) |
|----------------------------|--|-------------------------------------|------------------------------|
| 9/5(水)~6(木)                | 10/17(水)~18(木)                                 | 12/5(水)~6(木)                        | 2/20(水)~21(木)                |

ここがPoint! 質の高い商談会の提供

- バイヤー選考する事前アポイント型個別商談
- サプライヤー、バイヤー双方の最新情報によるマッチング
- 事前研修会/商談後フォローアップの実施(参加費用に含む)
- 輸出権利保証(希望の方のみ)
- 最新商品情報シート(翻訳)(2商品まで参加費用に含む)
- 各種販路支援メニューの提供(有料)

### 日本食に関心の高い消費者を招いたフードショー

訪日観光客土産消費拡大!

| 香港<br>2019年<br>9/6(木) | クアラルンプール<br>(マレーシア)<br>2019年<br>10/18(木) | 台北<br>(台湾)<br>2019年<br>12/6(木) | 香港<br>2019年<br>2/21(木) |
|-----------------------|--|--------------------------------|------------------------|
| 9/6(木)                | 10/18(木)                                 | 12/6(木)                        | 2/21(木)                |

ここがPoint! 訪日観光客にターゲットされた最新型へのマーケティング戦略の提供

- マーケティングとして活用
- 調理試食によるPR

【女性来場者特設】

① 日本食に関心のある現地消費者:

ABCクッキングスタジオ会員など

【会員特設】は香港の例  
日本文化、日本の高いクオリティ、日本からの  
物産情報を受ける食に関心の高い 20代、  
30代の女性を中心、認知度向上 50%・年  
年日本旅行するバリエーション 50%・SNSをア  
クティブに活用し、情報収集・発信力が高い

- 現地旅行会社
- 現地メディア

○主催: 株式会社 JTB(運営事務局) ○後援: 農林水産省・日本貿易振興機構(ジェトロ) ○協力: パナソニック株式会社 アプライアンス社・  
株式会社 ABCクッキングスタジオ・パナソニック株式会社・株式会社 上組・株式会社 Fun Japan Communications・農林中央金庫・株式会社 生産者直売の九人会